



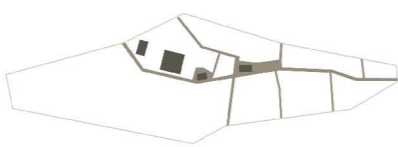
_LAGEPLAN (ORIGINAL: M. 1/250)

AUSLOBER: GOETHESTADT BAD LAUCHSTÄDT; REALISIERUNGSWETTBEWERB;
GRÖSSE: 1,0 HA;

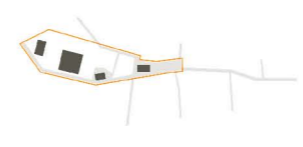
1.0
ENTWURFSKONZEPTION:
SITUATION: 2 SPHÄREN > 2 ATMOSPHÄREN



2.0
KONZEPTION:
'LAUCHSTÄDTER STADTBODEN'



3.0
TRANSFORMATION:
WEG DER STADTGESCHICHTE



BAD LAUCHSTÄDT 2011_WETTBEWERB
- „NEUGESTALTUNG MARKTPLATZ
UND ANGRENZENDE BEREICHE“
- GOETHESTADT BAD LAUCHSTÄDT



_PERSPEKTIVE_MARKTPLATZ



_AUSSCHNITT_GESAMTLAGEPLAN (ORIGINAL: M. 1/250)

> 'LAUCHSTÄDTER STADTBODEN' - MARKENZEICHEN DER INNENSTADT

DIE ENTWURFSIDEE SUCHT EINE ART ‚TEPPICH‘ ZU WEBEN, DER DURCH DIE EINHEITLICHE TEXTUR DER OBERFLÄCHE DEN ERLEBNISRAUM INNENSTADT ALS EINE BESONDERE ‚REGION‘ HERAUSHEBT. VERLEGEMUSTER SOWIE MATERIALITÄT NEHMEN BEZUG AUF HISTORISCHE FUNDSTÜCKE DES STADTBODENS, DIE IN ZAHLREICHEN BEREICHEN NOCH SICHTBAR SIND. DEMNACH WIRD EINE UNREGELMÄSSIGE VERLEGART GEWÄHLT, DIE ES ERMÖGLICHT AUF DIE INDIFFERENTEN RAUMZUSCHNITTE ZU REAGIEREN, OHNE DAS BRÜCHE (PFLASTERANSCHNITTE) ENTSTEHEN BZW. DIESE GEZIELT ZUR DEFINITION VON NUTZUNGSBEREICHEN (Z.B. GEBÄUDEVORZONEN) EINGESETZT WERDEN KÖNNEN. DIE MATERIALIEN WERDEN AUF NATURSTEIN IN DEN FARBEN DER STADT, GELBLICH BIS BRAUN (GRANITGROSSSTEINPFLASTER FÜR DEN STADTBODEN, KALKSTEINWILDPFLASTER FÜR DIE SAUMBEREICHE) BESCHRÄNKT. HIERBEI WERDEN FÜR DEN LAUCHSTÄDTER STADTBODEN DREI FARBNUANZEN KOMBINIERT, SO DASS EIN BELEBTER, ABER DENNOCH HOMOGENER FLÄCHENCHARAKTER ERZIELT WERDEN KANN.

DIE GEBÄUDE ERHALTEN IM SOCKELBEREICH EINEN DURCHGEHENDEN SAUM AUS KALKSTEINWILDPFLASTER, WELCHES SONDERELEMENTE WIE EINGÄNGE, VOR- UND RÜCKSPRÜNGE, ZU- UND AUSGÄNGE, BÄNKE SOWIE FALLROHRE AUFNIMMT. PFLASTERFLÄCHE UND RAHMEN UNTERSCHIEDEN SICH DURCH DIE TEXTUR DER OBERFLÄCHEN DER GEWÄHLTEN MATERIALIEN UND VERLEGEMUSTER, DENNOCH SCHÖPFEN SIE INFOLGE ABGESTIMMTER FARBIGKEIT AUS EINEM GEMEINSAMEN VOKABULAR. DEUTLICH WERDEN DIE SAUMBEREICHE VON RATHAUS UND STADTKIRCHE UNTERSCHIEDEN. ENTSPRECHEND IHRER BEDEUTUNG WERDEN DIESE BREITER UND SIGNIFIKANTER AUSGEBILDET.

BAD LAUCHSTÄDT 2011_WETTBEWERB
- „NEUGESTALTUNG MARKTPLATZ
UND ANGRENZENDE BEREICHE“
- GOETHESTADT BAD LAUCHSTÄDT